



PRESS MONITORING

14 | terça-feira 21 de maio de 2013 | Emprego e formação

www.oje.pt • ipad • iphone • android OJE



EPIS disponibiliza nova metodologia

A Associação EPIS – Empresários Pela Inclusão Social apresentou, ontem, uma nova iniciativa que vai cobrir todo o território nacional através de modelo de acompanhamento remoto. A EPIS desenvolve desde 2007 um programa nacional de combate ao insucesso escolar nos 2.º e 3.º ciclos. O programa "Mediadores para o sucesso

escolar", atualmente presente em 16 concelhos, já acompanhou cerca de 12 mil alunos de risco do 3.º ciclo de escolaridade (12 aos 15 anos), ajudando-os a tornarem-se "novos bons alunos". O programa está a ser alargado ao 1.º ciclo e ao Secundário.



Alexandre Soares dos Santos: "Criar riqueza é criar emprego"

"Criar riqueza não é só ter dinheiro, é também criar emprego, dar emprego a outros jovens", explicou o empresário Alexandre Soares dos Santos, mentor do LIDE Futuro, na cerimónia de apresentação do novo subcomité do LIDE Portugal – Grupo de Líderes Empresariais, dedicado ao apoio de jovens empreendedores

entre os 18 e os 32 anos, que se realizou no Martini Terraça, em Lisboa. Além da mensagem "os jovens portugueses não têm o direito de desistir. Há todo um futuro para construir", que serve de mote ao novo subcomité, o empresário deixou alguns conselhos aos jovens empreendedores para crescerem, desenvolverem os seus projetos e gerarem emprego.

Expand responde ao crescimento com novo escritório no Barreiro

Esta empresa especialista no recrutamento e seleção de perfis comerciais vai replicar o conceito aplicado ao escritório do Barreiro ainda este mês, nas instalações da Expo, e em junho, no novo espaço do Porto, revelou ao OJE o administrador da empresa, Rui Guedes de Quinhones

► RECRUTAMENTO

O NOVO escritório do Barreiro acolhe os serviços de sales managing da zona Sul, explica o administrador da empresa, Rui Guedes de Quinhones.

Que razões levam a Expand a reforçar a sua aposta no Barreiro? A atividade de gestão de equipas comerciais na margem sul já se iniciou no arranque da Expand em janeiro de 2012: as instalações do arranque tornaram-se exíguas face ao forte crescimento que a operação comercial sul registou nestes últimos 16 meses pelo que se tornou óbvio que teríamos que identificar outros locais com área e localização mais adequadas. O novo espaço possui 300 m2 onde conseguimos incluir espaços de convívio e encontro das equipas, gabinetes de trabalho, back-office e salas de formação.

Qual o conceito de negócio? Que mais valias traz para as empresas clientes e para as pessoas que procuram emprego?

A assinatura "I love this job" representa o enfoque da empresa no "recrutar, treinar e gerir as melhores equipas de vendas do mundo"

A Expand recruta, treina e gere as melhores equipas de vendas do mundo! É esse o nosso "core business" – simples e objetivo –, e já o fazemos com esta equipa de gestão há mais de 10 anos. Os clientes que pretendam fazer crescer os seus negócios através de um forte "push" comercial, que queiram integrar novas competências que lhes permitam vender mais – e melhor –, ou aqueles que apenas procuram um parceiro para entregarem uma parte da sua competência comercial (um produto específico, ou uma região do País), podem contar connosco. Mensal-



O novo espaço possui 300 m2, entre gabinetes de trabalho, salas de formação, áreas de convívio

mente admitimos mais de 100 novos colaboradores e o recrutamento e seleção é uma peça fundamental do nosso sucesso tendo sido desenhada uma marca específica que propicie a melhoria do employer brand da companhia (a Expand Talent): não é uma tarefa fácil pois assumimos, com orgulho, que só admitimos os

melhores, aqueles que conseguem fazer crescer os negócios dos nossos clientes e aqueles que compreendem e aceitam que os melhores vendedores são comissionados pelos seus resultados. Não oferecemos empregos. Ajudamos muitos profissionais a desenvolverem-se, a criarem as próprias carreiras e a ganharem dinhei-

ro com isso: de forma sustentada, profissional, hoje e no futuro.

Que resultados esperam atingir? O conceito associado ao espaço do Barreiro vai ser alargado e dentro de dois meses estará aplicado a todos os escritórios da Expand. Este projeto para nós não representa apenas um novo espaço de trabalho. É uma alteração de "mind-set", uma focalização naquilo que sabemos fazer melhor e que a assinatura de empresa melhor define: "I love this job" descreve com simplicidade e objetividade aquilo que somos: adoramos vender, adoramos recrutar potencial, formar e desenvolver talento e gerir os melhores profissionais.

Quanto escritórios tem a Expand? Estamos em dois espaços em Lisboa (Olaías e Parque Expo), um no Barreiro, outro no Porto e abrimos recentemente Portimão: cobrimos o território nacional com estas cinco plataformas e, como referi, teremos a imagem "Expand. I love This Job", em todos eles até ao final de julho.

Universidade de Aveiro apresenta plataforma tecnológica dos moldes

► COOPERAÇÃO

A UNIVERSIDADE de Aveiro lança hoje uma plataforma tecnológica dedicada ao setor dos moldes, concretizando mais uma fase no seu objetivo de constituir plataformas tecnológicas para os setores chave da economia nacional.

A primeira plataforma tecnológica envolve o setor agroalimentar e a segunda o setor do mar.

Esta plataforma arranca com o envolvimento de meia centena de entidades

Criada para reforçar a ligação universidade-empresas na área dos moldes, esta plataforma promoverá o surgimento de projetos de investigação e desenvolvimento (I&D) e dinamizará atividades complementares, integradas nos pólos, clusters e associações empresariais.

A plataforma arranca com o envolvimento de cerca de meia centena de entidades, entre as quais associações empresariais, câmaras, comunidade intermunicipal da região de Aveiro (CIRA), PCI - Creative Science Park, investigadores, docentes e alunos, numa transversalidade de áreas que englobam a gestão, estratégia e marketing, comunicação e branding, projeto e produto, materiais, técnicas de fabrico e engenharia das superfícies, energia e sustentabilidade, línguas e culturas.

ISLA Campus Lisboa lança formação avançada em Media Social

► ENSINO

O ISLA Campus Lisboa vai arrancar no dia 18 de junho com um programa intensivo em Media Sociais destinado a executivos que pretendam aprofundar os seus conhecimentos nesta área.

As inscrições efetuadas até 25 deste mês beneficiam, segundo o ISLA, de "uma vantagem sobre o valor total do programa".

Em comunicado, este estabeleci-

mento de ensino refere que o "Accelerated Program" em Media Sociais permite entender o impacto da era digital na realidade empresarial e saber como utilizar os Media Sociais de forma eficaz na estratégia de marketing e comunicação.

"A revolução digital é uma revolução social, onde os Media Sociais desempenham um papel central. O "Accelerated Program" em Media Sociais garante aos participantes o conhecimento para atuar de forma eficaz neste novo contexto tecnológico e social", explica Nuno Ribeiro, coordenador do programa e country manager para Portugal da agência de inovação faberNovel.

O programa realiza-se em horário pós-laboral e é coordenado por Nuno Ribeiro. O corpo docente integra também Ricardo Tomé, responsável pela área de marketing digital e interatividade da RTP e Mafalda Franco Frazão, industry manager na Google Portugal.



Campus de Lisboa

Os participantes terão oportunidade de explorar temas como a revolução mobile e social, o caso prático de sucesso do facebook, a estratégia e activação de marcas nos Media Sociais e as plataformas Google Social.